



WEBコンテンツ事業部
Web制作/プログラム制作/API構築



映像制作事業部
ディレクション/撮影/編集/プレス



SMM部門
企画/提案/運営/解析



サーバーシステム事業部
サーバー構築/管理/動画配信



SNSブランディング部門
DTP/WEB・映像ブランディング/ライティング

| | | | |
|------|---|-----|--------------|
| 商号 | イーエスエンターテインメント E.S. Entaimnet 株式会社 | | |
| 本社 | 〒460-0008 愛知県名古屋市中区栄3丁目15番33号 栄ガスビル13階 TEL: (代表) 052-855-3493 FAX: 052-855-3471 | | |
| 代表者 | 代表取締役社長 涌井 貞朋 | | |
| 設立 | 平成6年8月/令和3年7月 | 資本金 | 300万 |
| 取引銀行 | 八十二銀行 名古屋支店 | 従業員 | 50名 (グループ合計) |

アクセス



イーエスエンターテインメント株式会社

地下鉄東山線「栄」・名城線「矢場町」
より徒歩3分
各線「名古屋駅」から「桜通口」
より徒歩3分

新潟支社
〒950-1262
新潟県新潟市南区西白根20-4
長野支社
380-0921
長野県長野市栗田1000-1
長栄長野東口ビル1F

WEB サイト

<https://esent.jp>

取引先実績

【公共事業等・協会】
環境省/東邦瓦斯株式会社/中部電力株式会社/日本電力協会

【メーカー企業】
トヨタ自動車株式会社/株式会社デンソー/ブラザー工業株式会社/株式会社エクシング/清水建設株式会社/大成建設株式会社/森田薬品工業株式会社/ワールド測量設計/日本オーチス・エレベータ株式会社/株式会社レグリス/日本電話施設株式会社/株式会社山善/株式会社高儀

【海外商品輸入メーカー】
マリン商事株式会社/美津濃印刷株式会社

【流通企業 (最終販売先)】
株式会社半薬局/株式会社義津屋/株式会社カーマ/イオン株式会社/コーナン商事株式会社/ロイヤルホームセンター株式会社
株式会社ジップドラッグ/トラコム株式会社

【資格業務】
税理士法人あいき/富小路法律事務所

【飲食店関係】
スターバックスコーヒージャパン株式会社/株式会社荅番屋/株式会社サイゼリヤ/梅の屋リゾート開発

【教育関係】
株式会社日本公文教育研究会/中京大学/名城大学/立命館小学校

【アーティスト】
矢沢永吉/コスベラース/ UVERworld / KREVA / 陰陽座 / 四季株式会社



E.S. Entertainment
INTEGRATE MULTIMEDIA
ENTERPRISE
LEADING COMPANY

SMM 業界をリードし続ける

Social media marketing is a powerful way for businesses of all sizes to reach prospects and customers. People discover, learn about, follow, and shop from brands on social media, so if you're not on platforms like Facebook, Instagram, and LinkedIn, you're missing out! Great marketing on social media can bring remarkable success to your business, creating devoted brand advocates and even driving leads and sales.

SNSマーケティングでお困りではありませんか？ SNSをどう活用するかで、その企業の未来像が 180度変わっていきます

「いくら素晴らしいものを作っても、伝えなければ、ないのと同じ」

APPLE創業者 by Steaven Jobs

この言葉の意味は極めてシンプルです。しかし、大半の商品がこの状態に陥っているのではないのでしょうか。では、伝える方法とは？知られる為にはどのようにすればよいのでしょうか。

弊社ではSNSマーケティング情報を最大限活用したプロダクト支援を行っております。「今までと同じやり方でうまくいかない」「SNSに特化したスタッフが不在だ」「そもそもどうすれば良いのかわからない」お任せください。

代表取締役社長 涌井 貞則



「宿泊業×サウナで信州No1を1年で達成」
「天空のサウナ」ヒットメーカー！
手掛けたプロダクトヒット連発には
秘策あり！

SNSマーケティング

全ての情報を調査結果を提案

事業再生プロデュース

資産・資源の2次利用による収益改善

プロダクト共同開発

安定したビジネスモデルの活用

SMM
提案

※SMMは現在の状況を知ることからスタートします。過去はうまくいっていたのに、今はうまくいかない。これは、事業にはよくある事です。過去の成否の殆どが、未来にとって大事かということではありません。事業再生に最も大切な事は、現在と未来。弊社は、その整理整頓と実行を得意とする会社です。



- 販売促進及び事業推進に関する経営コンサルタント業務を開始。
通信システムによる販売効果測定及び集客マーケティングパッケージ販売。
2001年
- シェラトン・ワイキキ・ホテル滞在者向けに、ADSL回線を利用したコンシェルジュTV電話を開発。
室内テレビモニターを通じて、日本人オペレータが旅のお世話。
旅を人の目線で体感できる動画型WEBポータルサイトを運用。
2002年
- 矢沢永吉オフィシャルサイト「YAZAWA'S DOOR」の映像配信部門を企画から設計・制作・管理。
ライブ配信を始め、ラジオ、テレビ番組、CM、インタビュー等全配信。
カラオケJOYSOUND映像及び楽曲企画、設計、制作、管理。
背景映像からSHOW制クリップ、歌唱指導コンテンツENJOYLESSONを企画から制作。
楽曲では生音コーラスを導入するレコーディングから制作。
株式会社ダイヤモンド・ピッグ社「地球の歩き方【ハワイ編】」ハワイオプショナルツアー映像150本を企画から設計、撮影、編集、配信、運用。
現地撮影から納品、配信まで1日で行う、コンテンツに高い評価を得てYAHOOやその他数々のポータルサイトへコンテンツ2次配信。
2003年
- 株式会社義経屋オフィシャルサイト企画、設計、制作、管理。
ホームページによる広告展開。ネットチラシを業界初導入。
2004年
- 全国13ヶ所の施設を持つリゾートホテルグループを完全成功報酬8%でオフィシャルサイト企画、集客設計、制作、管理、運用。
集客目標年間1億円を半年で達成し、年度末200%UPの2億円達成。
2005年
- 「愛・地球博」オフィシャルサイト運営。
16の会場で一斉ライブを行うハケ屋JAZZ STREETサイトの企画・制作・運営・配信。
渡辺貞夫、日野皓正、ケイコリー等数々のアーティスト出演。
税理士法人あいぎ、相続相談窓口サイトで開設も集客。
2006年
- 名古屋港イベント会場サイト運営企画、集客設計、制作、管理、運営。
施設内テナントへの誘導型サイトとして構築し年間420万人のバックサポートを行う。
当初業界初の当日撮影した映像をお開きで映画のエンドロールのように放映するパッケージを販売。全国100社1000組以上の挙式会場と契約。
2007年
- ブラザー工業株式会社海外工場向けに、組立／解体マニュアルを映像化しLASP配信。
トヨタ自動車株式会社、清水建設株式会社、大成建設株式会社のイベント会場向け企業PR映像制作。
2008年
- ゴスペラーズ・Cref・UVERworldファンクラブ向けサイト内の映像制作、運営、配信。
2009年
- 体感型練習ゲームをWii市場向けにコンテンツ企画開発及び発売。
弊社の販促サイネージノウハウをフルに活用した新たな取り組みを行う。
3年100店舗、売上30億を目標にBIT.FC全国展開直営・FC加盟店展開を行う。
パートナー企業からの受託により、株式会社デンソー、東邦瓦斯株式会社、日本電話施設株式会社、株式会社スギ薬局、ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社、株式会社トーエネット、中部電力株式会社の人材採用番組配信運営。
2010年～
SNSマーケティング本格参戦
- 環境省よりCOP10会場放映用に環境映像を制作。
クラウド型映像配信システム開発しホームセンターやショッピングセンター向け店頭POP端末設置及び映像配信。
株式会社山善、株式会社高橋他多数。
社内教育用映像パッケージ販売開始。株式会社吉番屋、株式会社サイゼリヤ、スターバックコーヒージャパン株式会社、トラコム株式会社、株式会社ワールド測量設計、日本オーチス・エレベータ株式会社、株式会社レッグス、日本電話施設株式会社、日本電力協会他多数、東京証券所株主向け企業PR映像。
2018年～
- リゾート開発事業を手掛ける
長野県高山村山田温泉にある松川館を買取り、小規模旅館のリノベーションを展開。現在まで培ってきたコンサルノウハウすべてを投下。「未経験者が借入0円から始める旅館業」をコンセプトに板前不要、全現場の先生はYoutubeという画期的な営業方針の中で、増収増益を実現。コンセプト多様化の中で、ニッチな部分を伸ばし経営方針を行う。継承者不在で困っている旅館の救済を行うテンプレート構築。
2021年～

第3次サウナブームを旅館経営に取り入れ、温泉街とその他地域活性に新たな誘客ツールを実現。名もなきエリアの知名度を底上げし、地方創生の礎を築く。
2020年3月から始まったコロナ禍においても、補助金等を活用した増収増益を確保。不況に強い旅館体質を構築し、リノベーションをテンプレート化。